

# Reise- und Geo- Informationsdienste



# **FALK.MARCOPOLO.INTERACTIVE.**

Als Tochterunternehmen von MAIRDUMONT, Europas Marktführer für Reise- und Freizeitmedien, steht Falk Marco Polo Interactive für hochwertige Markeninhalte und präzise und doch einfach zu bedienende Mobilitätslösungen.

Unter dem Motto „mehr finden“ bieten wir mit unseren Geschäftskundenlösungen ein breites Spektrum an maßgeschneiderten Reise- und Geoinformationsdiensten.

## **MEHR.FINDEN.**

Herzstück hierbei bildet der neue Falk Kartendienst 2.0. Ob Filialfinder oder Routenplaner, ob Lagepläne oder die Visualisierung von Points of Interest: Mit dem Falk Kartendienst 2.0 finden Ihre Kunden mehr.

Daneben stehen unsere Geschäftskundenlösungen für qualitativ hochwertige und umfangreiche Reiseführer Inhalte. Zahlreiche Kunden, insbesondere Touristikunternehmen und Portalbetreiber, bauen seit langem auf unsere Inhalte, wenn es darum geht, Kunden umfassend über z.B. Sehenswertes, Highlights oder Restaurants im Urlaubsland zu informieren.

Mit Marken wie Falk, Marco Polo, Baedeker, Dumont oder Kompass stehen wir für höchste Qualität und Aktualität rund um die Themen Orientierung, Mobilität und Information.

# MARCOPOLO.iCONTENT

Reiseorientierte Dienste und Inhalte



“Urlaub, Freizeit und Touristik” zählen zu den Top-Nutzungszielen im Internet. Bereits heute ist der Reise-Sektor das umsatzstärkste Segment im E-Commerce.

Ein besonderer Stellenwert kommt dem Internet bei der Reisevorbereitung zu: Über 60% aller Internet-Nutzer haben sich bereits schon einmal online zum Thema Reisen informiert, beziehungsweise ein Reiseangebot gebucht.

Laut der amerikanischen Travel Industry Association (TIA) werden 2005 weltweit bereits 30% aller Reisebuchungen über das Internet getätigt\*.

Als Tochterunternehmen von MairDumont, Europas Marktführer für Reise- und Freizeitmedien, können wir hochwertige Markeninhalte anbieten, die für ausgezeichnete Qualität stehen. Vertrauen

Sie der Marke Marco Polo, dem Reiseführer Nummer 1 mit den Insider Tipps.

Ob Standard-Dienst oder maßgeschneiderte Lösung, wählen Sie aus den vielfältigen Möglichkeiten, die Ihnen Falk Marco Polo Interactive mit MARCOPOLO.iCONTENT bietet.

\* @facts/forsa, 1. Quartal 2004



iContent.Travel sind sämtliche Reiseführer-Informationen aus den beliebten Marco Polo Reiseführern in Form von XML-Dateien. Verfügbar sind über 220 Destinationen weltweit, von Ländern, Regionen bis hin zu zahlreichen Städten.

Stellen Sie Ihren Kunden mit iContent.Travel qualitativ hochwertige und sorgfältig recherchierte und aktuelle Reiseziel-Informationen

zur Verfügung. Bieten Sie Ihren Kunden damit eine Hilfe zur Entscheidungsfindung, z.B. bei der Auswahl der passenden Urlaubsdestination.

iContent.Travel stellt aufgrund der Qualität und Informationstiefe der Marco Polo Reiseführerinformationen einen großen Nutzwert für Ihre Kunden dar.

- ▶ Erhöhung der Kundenzufriedenheit durch erweitertes Serviceangebot
- ▶ Information und Inspiration
- ▶ Plattformunabhängig durch XML-Datenformat
- ▶ Darstellung und Integration nach eigenen Wünschen

- ▶ Qualitätsinhalte aus Deutschlands Reiseführermarken Nr. 1
- ▶ Bis zu 400 POIs pro Destination
- ▶ Bilder und Umgebungskarten verfügbar
- ▶ Umfassende Abdeckung touristisch relevanter Destinationen weltweit



iContent.Guide ist der Online-Reiseführer von Marco Polo. iContent.Guide bietet in HTML-Form nützliche und informative Reise-Tipps aus den beliebten Marco Polo Reiseführern.

Qualitativ hochwertige Bilder machen darüber hinaus Lust, neue Ziele zu erkunden.

iContent.Guide ist ein ASP-Dienst und kann nach Ihren Vorgaben an das an individuelle

Look & Feel Ihrer Website angepasst werden.

Wählen Sie ihre Reiseziele und Kategorien aus über 220 Destinationen und stellen Sie so ihr individuelles Online-Reiseführer Portfolio zusammen.

- ▶ Einfache Integration in Ihre Website
- ▶ Anpassung an das Look & Feel Ihrer Website
- ▶ Austausch der Reiseziele jederzeit möglich
- ▶ Kein Aufwand für Recherche und Pflege

- ▶ Qualitätsinhalte aus Deutschlands Reiseführermarken Nr. 1
- ▶ Bis zu 400 POIs pro Destination
- ▶ Bilder und Umgebungskarten verfügbar
- ▶ Umfassende Abdeckung touristisch relevanter Destinationen weltweit



Bieten Sie Ihren Kunden als zusätzliches Serviceangebot einen Mini-Reiseführer von Marco Polo an – den iContent.Compact im PDF-Format.

iContent.Compact enthält aktuelle sowie detaillierte Informationen in bekannter Marco Polo Qualität zu über 220 Destinationen weltweit und bietet Usern die Möglichkeit sich

Ihren individuellen Reiseführer zusammenzustellen.

Ihr Kunde wählt über Ihre Website einfach seine Wunschkategorien aus (Sehenswertes, Restaurants, etc.) und generiert so online seinen individuellen Reiseführer. Die Integration von weiteren Inhalten wie z.B. Kundendaten oder Flugdaten sind dabei ebenso möglich.

- ▶ Kurzreiseführer zum Ausdrucken im PDF-Format
- ▶ Kurz, knapp, präzise: die wichtigsten Tipps zur Destination
- ▶ individuelle Mini-Reiseführer, lassen Sie Ihren Kunden entscheiden welche Kategorien er im PDF mit auf seine Reise nimmt.
- ▶ Anpassung an Ihr Look & Feel
- ▶ Integration von zusätzlichen Angeboten oder Kundendaten möglich: Sprechen Sie Ihren Kunden mit Namen an, sämtliche vorliegende Kundendaten können in automatisch generierte PDFs integriert werden (z.B. Flugdaten, etc.).



Mit iContent.Pics stehen Ihnen über 20.000 hochwertige Bilder aus dem HB-Bildatlas zur Verfügung.

Egal ob Sie Landschaften, Sehenswürdigkeiten oder Stadtansichten suchen – mit iContent.Pics erhalten Sie passend zu allen Marco Polo Reisezielen eine Auswahl an attraktiven Impressionen.

Binden Sie iContent.Pics als Add-On in Ihren Webauftritt ein – als einzelnes Bild oder als komplette Bildergalerie zu einem bestimmten Thema.

So erhält Ihr Kunde Inspiration und einen ersten Eindruck vom gewünschten Reiseziel und wird zusätzlich motiviert, Ihre Angebote zu buchen.

- ▶ Kundenbindung durch visuelles Erlebnis
- ▶ mehr als 20.000 Motive verfügbar
- ▶ Kein Aufwand für Recherche und Pflege



## Marco Polo iContent...

### iContent.Travel

Thomas Cook  
 AVIGO/DERTOUR  
 T-Online

- ▶ [www.thomascook.de](http://www.thomascook.de)
- ▶ [www.avigo.de](http://www.avigo.de)
- ▶ [www.t-online.de](http://www.t-online.de)

### iContent.Guide

Lufthansa Worldshop  
 Frankfurter Allgemeine Zeitung  
 Union Tank Eckstein

- ▶ [www.worldshop.eu](http://www.worldshop.eu)
- ▶ [www.faz.net](http://www.faz.net)
- ▶ [www.uta.de](http://www.uta.de)

### iContent.Compact

Thomas Cook  
 Neckermann Reisen  
 Aldiana

- ▶ [www.thomascook.de](http://www.thomascook.de)
- ▶ [www.neckermann-reisen.de](http://www.neckermann-reisen.de)
- ▶ [www.aldiana.de](http://www.aldiana.de)

# **FALK.MARCOPOLO.INTERACTIVE.**

Ein Unternehmen von MAIRDUMONT

Marco-Polo-Straße 1  
D-73760 Ostfildern

Telefon +49.711.4502.1675

Telefax +49.711.4502.320

eMail [sales@falk.de](mailto:sales@falk.de)

[www.fm-i.de](http://www.fm-i.de)

**FALK.MARCOPOLO.INTERACTIVE.**

© 02 / 2008 | FMI\_M\_0095