

Falk Navigation und Falk Content & Internet Solutions

Weiter in Familienhand: Dr. Frank Mair übernimmt 80 % der Anteile von Falk Navigation und Falk Content & Internet Solutions

**Presseinformation
07. Dezember 2009**

Ostfildern, 7. Dezember 2009. Die Neuausrichtung der Falk Marco Polo Interactive GmbH – ehemals 100%-Tochter der MAIRDUMONT GmbH in Ostfildern – ist abgeschlossen. Geschäftsführer Dr. Frank Mair hat 80% der Anteile an der Falk Marco Polo Interactive GmbH (FM-I) übernommen. Das Unternehmen bleibt damit familiengeführt. Die drei Geschäftsfelder des Unternehmens – mobile Navigation, Portale und Content - wurden aufgespalten: Die bisherige FM-I GmbH konzentriert sich auf den Bereich Navigation und firmiert zu Falk Navigation GmbH um. Portale und Content wurden in die neu gegründete Falk Content & Internet Solutions GmbH & Co. KG (Falk CIS) übertragen. Die MAIRDUMONT-Gruppe bleibt als strategischer Partner mit 20% an beiden Unternehmen beteiligt.

Ausbau zu einem der führenden E-Publisher

Falk Marco Polo Interactive (FM-I), ursprünglich 100%-Tochter der MAIRDUMONT-Gruppe - Europas Nr. 1 für Reise- und Freizeitmedien, hat sich in den letzten Jahren zu einem der führenden Anbieter elektronischer Reiseinformationsangebote entwickelt. Allein in den letzten fünf Jahren hat das Unternehmen unter Leitung von Frank Mair seinen Umsatz von rund vier Mio. € in 2004 auf über 35 Mio. € in 2008 ausgebaut. Der Zuwachs verteilt sich auf alle drei Geschäftsfelder (Portale, Content, Navigation). Im Bereich Navigation konnte sich Falk



Dr. Frank Mair

durch Innovationen wie "das weltweit erste lernende Navi" und durch elegantes Design deutlich von den aus dem Verlagsbereich bekannten Wettbewerbern absetzen. Falk gehört heute in Deutschland zu einem der Top 5 Anbieter für Navigationssysteme. Parallel hierzu entwickelte sich das Portal www.falk.de zu einer der führenden Mobilitätswebsites mit über 600 Mio. Page Impressions pro Jahr. Im dritten Geschäftsbereich Content baute FM-I auf Basis der Inhalte der MAIRDUMONT-Gruppe und mit einer eigenständigen Redaktion eine der größten Datenbanken für touristische Inhalte auf. In Zusammenarbeit mit führenden Unternehmen wie BMW, Nokia oder Apple bietet FM-I heute innovative Dienste und Produkte rund um die wichtigsten Themenbereiche der Mobilität an.

Frank Mair übernimmt 80 % der Geschäftsanteile

Zur weiteren Entwicklung hat Frank Mair, der bis dahin als Geschäftsführer der MAIRDUMONT-Gruppe für die Bereiche Media und E-Medien zuständig war, 80 % der Geschäftsanteile von FM-I übernommen. Frank Mair: "Neue Technologien im Bereich Internet, Navigation und Mobilfunk bieten einem Reiseinformationsanbieter völlig neuartige Perspektiven und Chancen. Hier gestalten wir mit Freude an Innovationen und Lust am Reisen den Markt. Früher war es die einzigartige und legendäre Falk-Patentfaltung, heute findet sich unser Unternehmergeist in jedem Navi von Falk wieder." In diesem Zug konzentrierte Frank Mair seine Funktion bei MAIRDUMONT auf strategische Entwicklungen, wechselte hierzu aus der Geschäftsführung in den Beirat und hat seine bisherigen Verantwortlichkeiten an seine Schwester, Dr. Stephanie Mair-Huydts, übergeben. MAIRDUMONT bleibt als strategischer Partner mit 20 % beteiligt.

Aus FM-I werden Falk Navigation GmbH und Falk Content & Internet Solutions GmbH & Co. KG

Zur stärkeren Konzentration auf die jeweiligen Kernkompetenzen wurden die Geschäftsbereiche Content und Portale auf die neu gegründete Falk Content & Internet Solutions GmbH & Co. KG übertragen, die ebenfalls wieder zu 80 % Frank Mair und 20 % MAIRDUMONT gehören. Das neue Unternehmen fokussiert auf Internet- und Content-technologien. Die bisherige FM-I GmbH fokussiert auf die Bereiche Personal Navigation Devices und wird entsprechend unter Leitung der bisherigen Geschäftsführer Elmar Peters und Frank Mair zur Falk Navigation GmbH umfirmiert. Frank Mair: "Die neue Struktur ermöglicht beiden Unternehmen, sich auf die jeweiligen Kernthemen zu konzentrieren, um auf dem jeweiligen Gebiet die besten Ergebnisse zu erzielen."

Mit Innovationen und einer großen TV-Kampagne ins Weihnachtsgeschäft

Die gesamten Strukturänderungen sind operativ bereits abgeschlossen und die Unternehmen arbeiten mit Hochdruck am Weihnachtsgeschäft. Im November ist bei Falk Navigation die neueste Generation mobiler Navigationsgeräte an den Start gegangen. Mit Innovationen wie der Third Edition, einer konsequenten Weiterentwicklung der erfolgreichen F- und M-Serie und einer großen TV-Kampagne mit der Kernbotschaft "Die beste Falk Navigation aller Zeiten" plant Falk, seine Stellung als einer der führenden Premiumanbieter auszubauen. Bei Falk Content & Internet Solutions kommt derweil eine neue Lösung für das I-Phone auf den Markt.

* * *

Weitere Informationen

Falk Navigation GmbH
Falk Content & Internet Solutions
GmbH und Co. KG
Jessica Wagner
Marco Polo Straße 1
73760 Ostfildern
Tel.: +49 (0)711 45 02-1773
E-Mail: presse@falk.de
www.falk-navigation.de
www.falk-cis.de

Über Falk Navigation GmbH

Die Falk Navigation GmbH entwickelt Hard- und Software rund um das Thema Navigation. Das in Ostfildern bei Stuttgart beheimatete Unternehmen bedient drei Geschäftsfelder: portable Navigationsgeräte für Privatkunden, komplette Systeme für das Flottenmanagement von Unternehmen sowie Festeinbau-Lösungen für die Automobilindustrie. Hierbei kommen diverse, vielfach prämierte Technologien, wie beispielsweise die „Falk lernende Navigation“, zum Einsatz. Verschiedene Serien der Falk Navigationssysteme sind mit dem hochwertigen Content der digitalen Reiseführer der MAIRDUMONT Verlagsgruppe ausgestattet.

Über Falk Content & Internet Solutions GmbH und Co. KG

Die Falk Content & Internet Solutions GmbH und Co. KG (Falk CIS), mit Sitz in Ostfildern bei Stuttgart, vermarktet plattformunabhängig den hochwertigen Content der digitalen Reiseführer der MAIRDUMONT Verlagsgruppe. Darüber hinaus bietet Falk CIS standortbezogene Dienste an und stellt sowohl den Content als auch das Know-how in Bezug auf die Serverarchitektur zur Verfügung. Mit falk.de betreibt Falk CIS eine der beliebtesten Mobilitätsplattformen im deutschsprachigen Internet. Partner-Webseiten beliefert die Firma zudem mit einem breiten Spektrum an maßgeschneiderten Geoinformationsdiensten. Das Herzstück ist dabei der Kartendienst Falk 2.0.