

PRESSEINFORMATION vom 02.06.2010

Interaktive Städte-Reiseführer für iPhone und iPod touch

Marco Polo CityGuides und Falk Guides jetzt auch für die USA und Südafrika

iheads und Falk Content & Internet Solutions (Falk CIS) erweitern ihr aktuelles Angebot an Städte-Reiseführern für das iPhone und den iPod touch. Sowohl für die Marco Polo CityGuides als auch für die Falk Guides gibt es sechs neue US-amerikanische Städte: Chicago, Las Vegas, Los Angeles, New York, San Francisco und Washington D.C.. Pünktlich zur Fußball Weltmeisterschaft in Südafrika wird auch ein Kapstadt-Führer angeboten. Die insgesamt sieben neuen Guides sind bereits bei Apple zur Prüfung eingereicht und werden in Kürze im App Store erscheinen.

Seien Sie live bei einer Sternenthüllung auf dem Walk of Fame in Los Angeles dabei, tauchen Sie im Two Oceans Aquarium in Kapstadt mit echten Haien, und wussten Sie, dass in der Kathedrale St. John eine der abgedrehtesten Halloweenfeiern New Yorks stattfindet? Als redaktionell recherchierter Reiseführer verraten die Marco Polo CityGuides und die Falk Guides alles Spannende und Wissenswerte zur gewünschten Stadt. Die einzelnen Points-of-Interest (POIs) mit ausführlichen Textbeschreibungen, hochwertigen Bildern und Zusatzinformationen, wie z.B. Öffnungszeiten oder Küchenstil, stehen offline und damit immer und überall ohne Roaming-Gebühren zur Verfügung. Auch der integrierte Stadtplan kann nach einmaligem Laden beliebig oft offline genutzt werden.

Die Reiseinformationen zu Kapstadt stehen in deutscher, englischer und französischer Sprache zur Verfügung. Bei den US-Städten kann zusätzlich Spanisch gewählt werden.

Nicht verpassen: attraktive Einführungspreise und das Fußball WM Spezial

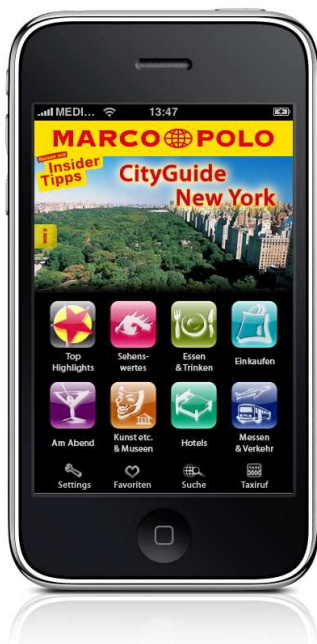
Zum Launch der neuen Reiseführer bieten iheads und Falk CIS lukrative Einführungsangebote:

Fußball WM Spezial bis zum 11. Juli 2010

Solange der Ball rollt, sind der Marco Polo CityGuide Kapstadt sowie der Falk Guide Kapstadt für nur 0,79 € weltweit in allen App Stores erhältlich (regulärer Preis: 3,99 €).

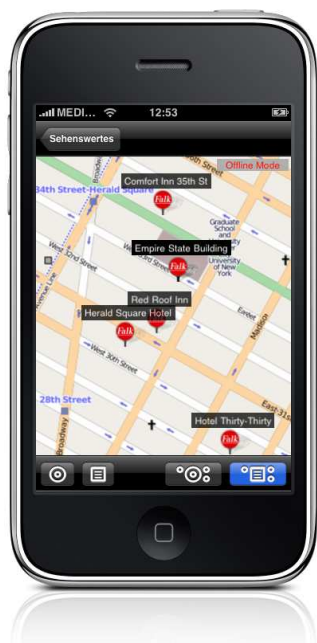
US-Städte zu vergünstigten Einführungspreisen

Die US-Städte gibt es zum Produktstart in den ersten zwei Wochen zu attraktiven Einführungspreisen. Im App Store sind die Marco Polo CityGuides wie auch die Falk Guides für 1,59 € je Stadt zu haben (regulärer Preis: 3,99 € je Stadt).



Marco Polo CityGuide

Gehen Sie auf Entdeckungsreise mit exklusiven Marco Polo Insider Tipps – recherchiert von Autoren vor Ort.



Falk Guide

Auf dem integrierten Offline-Stadtplan* werden alle Reiseziele übersichtlich auf der Karte angezeigt. So lassen sich die Highlights in der Umgebung bequem suchen.

* Offline-Stadtplan auch im Marco Polo CityGuide enthalten.

Weitere Informationen zu iheads:

iheads UG
Robert Masata
Pappelallee 7
16321 Bernau bei Berlin
Tel.: +49 (0) 3338 376892
E-Mail: presse@iheads.de
www.iheads.de

iheads Pressezentrum
- Pressemeldung
- Testversionen
- Screenshots & Logo

Über iheads UG

iheads UG in Berlin ist ein junges Softwareunternehmen mit Spezialisierung auf contentbasierte und kartenanzeigende Applikationen für das iPhone und iPad. Geocodierte Daten sind zusätzlich mit Augmented Reality Funktionen darstellbar. Die alltägliche Verteilung von Software als Raubkopie kann ioloc, ein Kopierschutzprodukt von iheads, in nachträglich lizenzierte ertragstarke Produkte umwandeln. iheads liefert fertige Applikationen oder lizenziert seine Technologien an Softwarefirmen.

Weitere Informationen zu Falk CIS:

Falk Content & Internet Solutions
GmbH & Co. KG
Anne-Christin Mueller
Marco-Polo-Straße 1
73760 Ostfildern
Tel.: +49 (0)711 /45 02-1089
E-Mail: anne.mueller@falk.de
www.falk-cis.de

Presseagentur:
pro publica GmbH
Tina Stadelmann
Siemensweg 4
70794 Filderstadt
Tel: +49 (0)711/70 70 95-11
E-Mail: stadelmann@pro-publica.de
www.pro-publica.de

Über Falk CIS

Die Falk Content & Internet Solutions GmbH & Co. KG (Falk CIS), mit Sitz in Ostfildern bei Stuttgart, vermarktet plattformunabhängig den hochwertigen Content aus den Reiseführern der MairDumont Verlagsgruppe. Darüber hinaus bietet Falk CIS standortbezogene Dienste an und stellt sowohl den Content als auch das Know-how in Bezug auf die Serverarchitektur zur Verfügung. Mit falk.de betreibt Falk CIS eine der beliebtesten Mobilitätsplattformen im deutschsprachigen Internet. Partner-Webseiten beliefert die Firma zudem mit einem breiten Spektrum an maßgeschneiderten Geoinformationsdiensten. Das Herzstück ist dabei der Kartendienst Falk 2.0.